**PRL 209 – REKLAM TASARIMI**

**Öğr. Gör. Ali Bizden**

**DERSİN AMAÇLARI
Reklam sürecini açıklar. Kültürel ve toplumsal çerçevenin reklam iletişimi ile ilişkisini gösterir. Temel kuramsal yaklaşımlar ve yaratıcı ekolleri anlatır.**

**HAFTALIK DERS İÇERİĞİ**

1. Hafta: Reklamın toplumsal, ekonomik ve kültürel boyutları
2. Hafta: Reklam türleri ve mecraları
3. Hafta: Tasarım kavramı ve yaratıcı yöntemler
4. Hafta: Temel reklam stratejileri
5. Hafta: Ara değerlendirme
6. Hafta: Reklamda hedef kitle
7. Hafta: Reklam süreci
8. Hafta: Brief okuma yöntemleri
9. Hafta: Yaratıcı fikir ve konsept geliştirme
10. Hafta: Temel reklam elemanları
11. Hafta: Metin yazımı
12. Hafta: Reklam fotoğrafı
13. Hafta: Genel değerlendirme

**KAYNAKLAR:**
1. Oliviero Toscani, Reklam Bize Sırıtan Bir Leştir, Milliyet Yayınları
2. Jacques Séguéla, Eğlenceli Şeydir ŞuReklamcılık,  Milliyet Yayınları
4. Luke Sullivan, Satan Reklam Yaratmak, Marka/MediaCat Yayınları
5. Ulufer Teker, Grafik Tasarım ve Reklam, Yorum Sanat ve Yayıncılık
6. Gavin Ambrose / Paul Harris, Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Literatür Yayınları