**PRL 209 – REKLAM TASARIMI**

**Öğr. Gör. Ali Bizden**

**DERSİN AMAÇLARI  
Reklam sürecini açıklar. Kültürel ve toplumsal çerçevenin reklam iletişimi ile ilişkisini gösterir. Temel kuramsal yaklaşımlar ve yaratıcı ekolleri anlatır.**

**HAFTALIK DERS İÇERİĞİ**

1. Hafta: Reklamın toplumsal, ekonomik ve kültürel boyutları        
2. Hafta: Reklam türleri ve mecraları   
3. Hafta: Tasarım kavramı ve yaratıcı yöntemler  
4. Hafta: Temel reklam stratejileri  
5. Hafta: Ara değerlendirme   
6. Hafta: Reklamda hedef kitle   
7. Hafta: Reklam süreci   
8. Hafta: Brief okuma yöntemleri  
9. Hafta: Yaratıcı fikir ve konsept geliştirme  
10. Hafta: Temel reklam elemanları   
11. Hafta: Metin yazımı  
12. Hafta: Reklam fotoğrafı  
13. Hafta: Genel değerlendirme

**KAYNAKLAR:**  
1. Oliviero Toscani, Reklam Bize Sırıtan Bir Leştir, Milliyet Yayınları  
2. Jacques Séguéla, Eğlenceli Şeydir ŞuReklamcılık,  Milliyet Yayınları  
4. Luke Sullivan, Satan Reklam Yaratmak, Marka/MediaCat Yayınları  
5. Ulufer Teker, Grafik Tasarım ve Reklam, Yorum Sanat ve Yayıncılık  
6. Gavin Ambrose / Paul Harris, Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Literatür Yayınları